

# DUPLA TURISMO MARKETING E PUBLICIDADE

**Calendário de Provas de Avaliação  
Ano Letivo 2023/2024**

1º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Economia do Turismo	10:00	03-set
	Geografia do Turismo	10:00	14-set
	Inglês I	10:00	10-set
	Introdução ao Turismo	10:00	07-set
	Métodos Quantitativos	10:00	12-set
	Tecnologias de Informação e Comunicação Aplicadas ao Turismo	10:00	05-set
	Marketing I	10:00	16-set
2ºSemestre	Comportamento Organizacional	10:00	17-set
	Eventos e Animação Turística	10:00	19-set
	Inglês II	10:00	26-set
	Introdução à Gestão	10:00	24-set
	Marketing de Serviços	10:00	21-set
	Património e Turismo Cultural	10:00	30-set
	Marketing II	10:00	28-set
2º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Direito do Turismo	10:00	04-set
	Estudos de Mercado e do Consumidor	10:00	06-set
	Gestão e Técnicas de Agências de Viagens	10:00	09-set
	Inglês III	10:00	11-set
	Opção (Turismo, Saúde e Bem Estar)	10:00	13-set
	Planeamento e Desenvolvimento Territorial	10:00	16-set
	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	10:00	03-set
2ºSemestre	Desenvolvimento de Destinos e Gestão de Novos Produtos Turísticos	10:00	18-set
	Espanhol I	10:00	20-set
	Gestão de Vendas e Negociação	10:00	23-set
	Inglês IV	10:00	25-set
	Operações de Alojamento em Hotelaria	10:00	27-set
	Rotas e Itinerários Turísticos	10:00	30-set
Laboratório de Design	10:00	26-set	
3º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Empreendedorismo	19:00	04-set
	Espanhol II	19:00	06-set
	Gestão de Inovação e Projectos	19:00	09-set
	Marketing Digital	19:00	11-set
	Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos	19:00	13-set
	Turismo da Natureza	19:00	16-set
	Tópicos Avançados de Gestão	10:00	14-set
2ºS.	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	19:00	23-set
4º Ano		Horário	Trab. Estudante
1ºSemestre	Comportamento do Consumidor	10:00	04-set
	Direito da Publicidade	10:00	05-set
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	10:00	06-set
	Economia	10:00	12-set
	Estratégia e Planeamento Publicitário	10:00	09-set
	Gestão de Contas e Orçamentação	10:00	11-set
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	10:00	07-set
	Marketing Internacional	19:00	10-set
2ºSem.	Estudos de Mercado	10:00	18-set
	Comunicação e Redação Publicitária	10:00	19-set
	Pricing e Gestão Receitas	10:00	30-set